



GUÍA PRÁCTICA · EDICIÓN 2026

5 Claves para Digitalizar tu Negocio en Córdoba sin Gastar un Euro

Lo que nadie te ha explicado sobre herramientas digitales, ayudas públicas y cómo sacarle partido a tu negocio local.

- ✓ Lenguaje directo, sin tecnicismos
- ✓ Herramientas gratuitas que puedes usar esta semana
- ✓ Subvenciones disponibles en Andalucía en 2026
- ✓ Pensado para el comercio y la pyme cordobesa

100%
GRATUITA

Oficina Técnica Acelera Pyme · ATA Córdoba

Asesoramiento gratuito para autónomos y pymes de Andalucía

01

El comercio y la pyme cordobesa en 2026

Córdoba tiene una economía con mucho carácter: comercio familiar, hostelería con identidad propia, artesanía, servicios de proximidad y pequeñas industrias que llevan décadas construyendo su reputación. Negocios que funcionan bien... pero que cada vez compiten con plataformas digitales que tienen presupuestos de marketing que ni te imaginas.

La buena noticia es que la digitalización no es terreno exclusivo de las grandes empresas. De hecho, los negocios locales tienen una ventaja que ninguna plataforma puede comprar: **la confianza del cliente de toda la vida y el conocimiento de su barrio**. De lo que se trata es de que esa ventaja también se vea en internet.

Según datos del ONTSI, casi el 60% de los autónomos andaluces no tiene presencia digital activa o esta está desactualizada. No es un problema de ganas, es un problema de no saber por dónde empezar.

¿Para quién está escrita esta guía?

La hemos preparado para el autónomo que lleva su negocio a pie de calle, para la pequeña empresa que quiere crecer sin depender de intermediarios y para quien sospecha que hay ayudas públicas esperando que alguien las solicite. No hace falta ningún conocimiento previo. Solo ganas de mejorar.

¿Quiénes somos y por qué te ayudamos sin coste?

Somos la Oficina Técnica Acelera Pyme de ATA Córdoba. Formamos parte de un programa financiado por fondos europeos cuyo único objetivo es que los autónomos y pymes españoles aprovechen las oportunidades de la economía digital. No te vendemos nada. No tenemos letra pequeña. Nuestro trabajo es asesorarte, y lo hacemos gratis.

02

Paso 1 · Tu radiografía digital: saber de dónde partes

Empezar a digitalizar sin saber cuál es tu punto de partida es como salir de viaje sin mirar el depósito de gasolina. Muchos negocios invierten en herramientas que no necesitan y dejan sin resolver los problemas que sí están frenando su crecimiento.

El test de los cinco minutos

Coge el móvil ahora mismo, abre el navegador en modo privado y busca tu negocio como si fueras un cliente nuevo que no te conoce. Prueba con el nombre, con lo que haces y con tu barrio. ¿Apareces? ¿La información está actualizada? ¿Hay fotos? ¿Alguien podría llamarte o escribirte en menos de diez segundos?

Si en alguno de esos puntos la respuesta es «no» o «más o menos», tienes ahí tu punto de partida. No hace falta arreglarlo todo a la vez, pero sí saber qué hay que mejorar antes de gastar un solo euro.

Tres señales de que tu negocio necesita una puesta a punto digital:

- **Tu web no abre bien en el móvil:** Más del 68% de las búsquedas locales se hacen desde el teléfono. Si tu web no está adaptada, estás perdiendo clientes antes de que puedan ver lo que ofreces. Puedes comprobarlo gratis en search.google.com/test/mobile-friendly.
- **No tienes ficha en Google Maps:** Si un cliente busca lo que haces en Córdoba y no apareces en el mapa, directamente no existes para esa búsqueda. Y tu competencia sí puede estar ahí.
- **No hay forma fácil de contactarte online:** WhatsApp, formulario, botón de llamada directo... Si un cliente no puede contactarte en dos toques, probablemente se va a otro sitio.

EL CONSEJO DE LA OFICINA

Realizamos un diagnóstico digital gratuito y personalizado para tu negocio. En una sesión contigo, analizamos tu presencia online, tus herramientas actuales y te entregamos un informe con prioridades concretas. Sin rodeos y sin compromiso de ningún tipo.

03

Paso 2 · Hazte visible en tu ciudad (SEO Local)

Para un restaurante en la Judería, una ferretería en el Sector Sur o una clínica en el Brillante, salir en los primeros resultados de Google cuando alguien busca cerca tiene un valor que no tiene precio. Y la mayoría de las veces es gratis.

Google Business Profile: el escaparate que ya está esperándote

Si no tienes ficha en Google Business Profile, créala hoy en **business.google.com**. Es completamente gratuita y aparece directamente en Google Maps y en las búsquedas locales. Sube fotos reales del local, de tus productos o de tu equipo. Pon los horarios correctos —incluidos festivos— y, muy importante: **contesta todas las reseñas, también las negativas**. Una respuesta bien redactada a una crítica dice más de tu profesionalidad que diez elogios.

Busca como te buscan, no como crees que te buscan

Nadie busca «electricista» a secas. Busca «electricista urgente en Córdoba», «reformas de cocina en Poniente» o «tapas en el centro de Córdoba». Incluye el nombre de tu barrio, tu especialidad concreta y la ciudad en los textos de tu web y en tu ficha de Google. Eso es lo que marca la diferencia en las búsquedas locales.

04

Paso 3 · Ciberseguridad básica: protege lo que has construido

Un ciberataque no hace distinciones por tamaño. Las pymes y los autónomos son objetivos frecuentes precisamente porque se asume que no tienen protección. Tres medidas sencillas cubren la mayor parte del riesgo, y todas son gratuitas.

Copia de seguridad en la nube, activada y automática: Google Drive, OneDrive o iCloud te dan espacio gratuito suficiente para la mayoría de los negocios. Si tu ordenador muere mañana o te lo roban, ¿puedes seguir trabajando? Con una copia en la nube, sí.

Una contraseña diferente para cada cuenta: Usar la misma contraseña en el correo, en el banco y en la web de proveedores es el error más común. Usa un gestor como Bitwarden —gratis y en español— para no tener que recordarlas.

Cuidado con los correos que piden datos urgentes: La Agencia Tributaria, la Seguridad Social y cualquier banco de confianza nunca te pedirán claves ni datos bancarios por email. Si recibes algo así, no hagas clic. Llama directamente.

05

Paso 4 · Trabaja más listo, no más duro

La digitalización de verdad no es abrir un perfil de Instagram. Es recuperar horas perdidas en tareas que un programa puede hacer por ti, para que puedas dedicarte a lo que realmente te da dinero.

Facturación electrónica: la obligación que puede ahorrarte tiempo

La factura electrónica ya es obligatoria para autónomos que trabajan con grandes empresas y su extensión al resto sigue avanzando en 2026. Si todavía facturas en papel o en Excel, el cambio es más sencillo de lo que parece. Programas como **Holded**, **Quipu** o **Contasimple** tienen versiones gratuitas que incluyen lo que necesita la mayoría de los autónomos, y te evitan más de un disgusto con Hacienda.




Reservas y citas sin depender del teléfono

Si tu negocio funciona con citas —fisioterapeuta, peluquería, asesoría, taller— cada llamada que atiendes para reservar es tiempo que no cobras. Con herramientas como **Calendly** o **SimplyBook.me**, tus clientes pueden reservar solos en cualquier momento del día. Muchos de estos servicios tienen plan gratuito más que suficiente para empezar.

06

Paso 5 · Las ayudas que existen y que poca gente pide

Cada año, oportunidades de financiación para digitalización quedan sin aprovechar. No porque no haya empresas que las necesiten, sino porque nadie les ha explicado que existen o cómo encontrar a quien pueda ayudarles a pedir las. Aquí tienes las principales vías activas en 2026:

-  **Programa Acelera Pyme (Red.es):** Diagnósticos digitales gratuitos, formación y acompañamiento técnico para orientarte en el proceso de digitalización. Es el programa en el que trabajamos nosotros y por el que podemos ayudarte sin coste.
-  **Junta de Andalucía — Agencia IDEA:** Líneas de financiación para comercio, industria y servicios en Andalucía. Los plazos de cada convocatoria se publican con poca antelación; es fundamental estar al día y contar con alguien que te avise a tiempo.
-  **Diputación de Córdoba y Ayuntamiento:** Programas locales de apoyo al comercio y a la pyme que muchas veces pasan desapercibidos. Merece la pena preguntar directamente en cada organismo.



IMPORTANTE

En nuestra oficina te orientamos sobre qué ayudas existen y a cuáles puedes optar según tu situación. La tramitación y gestión de las solicitudes corresponde a cada organismo convocante o a los agentes digitalizadores habilitados para ello; nosotros te ayudamos a entender el mapa para que no pierdas el tiempo ni la oportunidad.

El siguiente paso lo das tú

Has leído esta guía porque tu negocio te importa. Eso ya marca la diferencia con quien ni siquiera se hace la pregunta. Pero la información por sí sola no mueve nada: lo que marca el cambio real es actuar, aunque sea con un paso pequeño.

No tienes que hacerlo todo a la vez ni hacerlo solo. En la Oficina Acelera Pyme de ATA Córdoba acompañamos a autónomos y pymes en cada etapa del proceso, desde el diagnóstico inicial hasta la orientación sobre ayudas, sin coste y sin burocracia innecesaria.

Podemos ayudarte a:

- ✓ Conocer exactamente en qué punto digital está tu negocio hoy.
- ✓ Identificar las ayudas a las que puedes optar y cómo solicitarlas.
- ✓ Elegir las herramientas digitales que de verdad se adaptan a tu actividad.
- ✓ Resolver dudas concretas sobre facturación electrónica, ciberseguridad o visibilidad online.

SOLICITA TU ASESORAMIENTO GRATUITO

Sin compromiso · Sin letra pequeña · 100% gratuito

luis.luque@ata.es

+34 957 490 700

www.oap.atacordoba.es

Avda. Azabache, s/n · P.I. El Granadal · 14014 Córdoba

Guía elaborada por la Oficina Técnica Acelera Pyme de ATA Córdoba. Información actualizada a 2026. Las condiciones de las ayudas y convocatorias pueden modificarse; consulta siempre los términos vigentes antes de solicitar. Cofinanciado por la Unión Europea — FEDER del periodo 2021-27.